



Concello de Vigo

YOLANDA AGUIAR CASTRO, CONCELLEIRA-SECRETARIA DA XUNTA DE GOBERNO LOCAL DO CONCELLO DE VIGO

C E R T I F I C O: Que a Xunta de Goberno Local, na **sesión ordinaria do 9 de xuño de 2022**, adoptou o seguinte acordo:

19.- PROPOSTA DE APROBACIÓN DA PRESENTACIÓN AO PROGRAMA DE AXUDAS PARA A TRANSFORMACIÓN DIXITAL E MODERNIZACIÓN DAS ENTIDADES LOCAIS QUE FORMAN PARTE DA RED DE DESTINOS INTELIXENTES 2022. EXPTE 8172-104. Expte. 8172/104.

A Xunta de Goberno Local, co quorum regulamentario, acorda declara-la urxencia do asunto de referencia por estar fóra da orde do día, de conformidade coa xustificación que consta no expediente aportada polo servizo correspondente.

Visto o informe xurídico e informe de fiscalización do 08/06/2022, dáse conta do informe-proposta de data 07/06/2022, asinado pola técnica do servizo de Turismo e a concelleira-delegada de Área, que di o seguinte:

O turismo é un sector estratéxico para a economía española, representando o 12,4 por cento do PIB a nivel nacional e o 12,9 por cento do total do emprego da economía en 2019, ademais de ser unha ferramenta eficaz ao servizo da cohesión social e territorial, de desenvolvemento económico e de fixación de poboación.

Tras a declaración pola Organización Mundial da Saúde da pandemia internacional provocada pola COVID-19 o pasado 11 de marzo de 2020 e a rápida propagación desta enfermidade, tanto no ámbito nacional como internacional, os Estados membros da Unión Europea adoptaron con rapidez medidas coordinadas de emerxencia para protexer a saúde da cidadanía e evitar o colapso da economía. Estas medidas tiveron un drástico impacto económico e social no conxunto dos países da Unión Europea, influíndo directamente nas entidades locais que forman parte da Rede de Destinos Turísticos Intelixentes. Este impacto motivou a necesidade de reaccionar de forma rápida adoptando medidas urxentes e contundentes co obxectivo de amortecer o efecto desta crise sen precedentes e impulsar a pronta recuperación económica, sentando con iso as bases do crecemento das próximas décadas. O Consello Europeo do 21 de xullo de 2020, consciente da necesidade neste momento histórico dun esforzo sen precedentes e dunha formulación innovadora que impulsen a converxencia, a resiliencia e a transformación na Unión Europea, acordou un paquete de medidas de gran alcance, coñecido como Instrumento Europeo de Recuperación da Unión Europea (Next Generation EU) por un importe de 750.000 millóns de euros, composto por dous instrumentos: o Mecanismo para a Recuperación e a Resiliencia (en diante, MRR) e a Axuda á Recuperación para a Cohesión e os Territorios de Europa (REACT-EU).



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 17/06/2022 07:54	Páxina 1 de 21
8172-104	CSV: A3A3A7-8A478E-2F5BE7-W25HDR-K8U89D-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		

Como consecuencia deses acordos, a Unión Europea ha adoptado o Regulamento (UE) número 2020/2094 do Consello, de 14 de decembro de 2020, polo que se establece un Instrumento de Recuperación da Unión Europea para apoiar a recuperación tras a crise da COVID-19 e o Regulamento (UE) número 2021/241 do Parlamento Europeo e do Consello de 12 de febreiro, polo que se establece o mecanismo de recuperación e resiliencia. Devandito Mecanismo é o eixo central das medidas extraordinarias de recuperación da Unión Europea. O financiamento axudará aos Estados membros a facer fronte aos efectos económicos e sociais da pandemia provocados pola COVID-19, garantindo, así mesmo, que as súas economías emprendan as transicións ecolóxica e dixital para ser máis sustentables e resilientes, con investimentos que aceleren a recuperación e reforcen o crecemento.

Neste contexto aprobouse o 7 de outubro de 2020 o marco xeral do Plan de Recuperación, Transformación e Resiliencia «España Pode», que traza a folla de ruta para a modernización da economía española. O Plan de Recuperación, Transformación e Resiliencia (en diante, Plan de Recuperación) é un proxecto de país, que require da implicación de todos os axentes económicos e sociais, de todos os niveis de goberno e do conxunto dos recursos da Administración Pública. Os proxectos que constitúen o Plan de Recuperación, permitirán a realización de reformas estruturais os próximos anos, mediante cambios normativos e investimentos, e, por tanto, permitirán un cambio do modelo produtivo para a recuperación da economía tras a pandemia causada pola COVID-19, e ademais unha transformación cara a unha estrutura máis resiliente, que permita que o noso modelo poida enfrontar con éxito outras posibles crises ou desafíos no futuro, e inclusiva, de especial relevancia, todo iso, para o interese público, social e económico. O Plan de Recuperación, que foi aprobado por Decisión de Execución do Consello o día 13 de xullo de 2021, conforme ao establecido nos artigos 18 e 20 do Regulamento (UE) 2021/241 do Parlamento Europeo e do Consello de 12 de febreiro de 2021, está articulado a partir de catro eixos (transición ecolóxica, cohesión social e territorial, dixitalización e igualdade de xénero), que se materializan en dez políticas panca, que á súa vez integran 30 compoñentes que articulan de forma coherente e complementaria as diferentes iniciativas tractoras prioritarias de reforma estrutural, tanto de tipo regulatorio como de impulso ao investimento, para contribuír a alcanzar os obxectivos xerais do Plan de Recuperación. Cada compoñente céntrase nun reto ou obxectivo específico e recolle os diferentes Programas e as súas correspondentes liñas de actuación: reformas e investimentos para o reforzo do capital natural, tecnolóxico e humano, para aumentar a produtividade e o crecemento potencial xerador de emprego. A liña de axudas que se regula por esta orde se incardina no Compoñente 14 do Plan de Recuperación, denominado «Plan de modernización e competitividade do sector turístico», cuxo obxectivo é desenvolver unha plataforma intelixente de destino que dote de interoperabilidade á oferta de servizos públicos e privados ao turista. Isto complementarase co desenvolvemento dun Sistema de Intelixencia Turística e un conxunto de iniciativas para impulsar a Rede Española de Destinos Intelixentes. As accións no marco deste investimento tamén apoiarán as solucións dixitais baseadas na intelixencia artificial e outras tecnoloxías habilitadoras nas empresas do sector turístico, e achegarán financiamento para o desenvolvemento de espazos de datos industriais e a promoción da innovación dixital no sector turístico. Ademais, enmárcase dentro da Decisión de Execución do Consello de 13 de xullo de 2021 co fíto 222, «Posta en marcha da plataforma Intelixente de destino no sector Turístico», que leva a implementación e posta en marcha dunha Plataforma Intelixente de Destino plenamente operativa, ao apoiar proxectos innovadores desenvolvidos por entidades locais pertencentes á Rede de Destinos Turísticos Intelixentes (en



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 17/06/2022 07:54	Páxina 2 de 21
8172-104	CSV: A3A3A7-8A478E-2F5BE7-W25HDR-K8U89D-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		



Concello de Vigo

diante Rede DTI) que alimentarán dita plataforma e que se porán a disposición dos turistas e do sector. Dentro deste compoñente, encaixaría no investimento 2, «Programa de dixitalización e intelixencia para destinos e sector turístico», que ten por obxecto implementar actuacións de impulso da dixitalización dos destinos turísticos e das empresas turísticas. Ademais, preténdese abordar a construción dun sistema de intelixencia turística baseado na economía do dato e a interoperabilidade. Especificamente, esta liña de axudas recolleríase no proxecto 1, «Plan de Transformación Dixital de Destinos Turísticos», que ten por obxecto implementar actuacións de impulso da dixitalización dos destinos turísticos e das empresas turísticas e abordar a construción un sistema de intelixencia turística baseado na economía do dato e a interoperabilidade, para garantir o desenvolvemento sustentable do territorio turístico, que sexa accesible para todos, que facilite a interacción e integración do visitante coa contorna e incrementa a calidade da súa experiencia no destino e mellora a calidade de vida do residente grazas ás novas tecnoloxías e a un proceso de innovación continua. Para iso lánzase esta liña de axudas enfocada a dar resposta ás necesidades de dixitalización e modernización dos destinos turísticos integrantes da Rede de Destinos Turísticos Intelixentes.

O impacto da elevada incidencia da COVID-19 e das medidas adoptadas deixouse notar con intensidade sobre a contribución do turismo ao PIB e o emprego do sector. España recibiu 18,9 millóns de turistas estranxeiros en 2020, un 77,3 % menos que os 83,5 millóns de 2019, no peor ano da historia do sector, practicamente paralizado en todo o mundo desde marzo de 2020 para tratar de frear a expansión da COVID-19. As cifras de ingresos que deixaron estes turistas sufriron un recorte similar: Dos 91.912 millóns de euros que entraran en España por este concepto en 2019 pasouse a 19.740 millóns de euros en 2020, un 78,5 % menos, segundo cifras do Instituto Nacional de Estatística (INE). Todo iso puxo en risco a un sector con alta incidencia de autónomos e micropymes e cunha función económica e social esencial para a cohesión económica e social do noso país, deixando nunha situación moi comprometida a numerosos destinos turísticos de España necesitados de recuperar os niveis de competitividade previos á crise. Existe un dobre reto, por unha banda, desenvolver uns servizos públicos dixitais máis inclusivos, eficientes, personalizados, proactivos e de calidade para residentes e visitantes, e, por outra banda, é definir o papel das administracións públicas neste contexto. Este dobre reto é posible abordalo grazas á existencia dunha rede de Entidades Locais que veñen traballando xuntos baixo o modelo de Destino Turístico Intelixente impulsado pola Secretaría de Estado de Turismo dentro da Rede de Destinos Turísticos Intelixentes («Rede DTI» xa citada) cuxo principal obxectivo é liderar, desde a sustentabilidade, o desenvolvemento do sector turístico a través da innovación e a tecnoloxía, sendo ese precisamente o obxectivo dos Destinos Turísticos Intelixentes, que se unen na Rede DTI para promover sinerxías e transferencia de coñecemento maximizando os beneficios da metodoloxía DTI.

O Programa de Destinos Turísticos Intelixentes atópase sometido a un proceso de rápido crecemento polo enorme interese que despertou entre os destinos nacionais, motivo polo que necesita dotarse dunha infraestrutura tecnolóxica de xestión que permita garantir non só o crecemento do programa, senón que sexa unha verdadeira plataforma intelixente de destino. Existen enormes necesidades de tecnificación e dixitalización en destinos aínda moi analóxicos con grandes dificultades para interactuar cunha clientela de visitantes cada vez máis dixitalizados e a industria turística que presta servizos aos mesmos, particularmente as pemes. Respecto da dinámica da Rede DTI cabe sinalar que a Ministra de Industria, Comercio e Turismo formalizou o lanzamento da



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 17/06/2022 07:54	Páxina 3 de 21
8172-104	CSV: A3A3A7-8A478E-2F5BE7-W25HDR-K8U89D-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		

Rede DTI con preto de 70 membros en outubro de 2018. Mentres, o 27 de febreiro de 2019 asinouse o protocolo que oficializaba a adhesión dos seus membros e celebrábase a primeira reunión da comisión plenaria. A Rede DTI ten por obxecto promover a conversión dos destinos turísticos españois a destinos intelixentes e a súa adhesión á Rede; fomentar a colaboración público-público e público-privada no desenvolvemento de produtos, servizos e actuacións dos Destinos Turísticos Intelixentes; contribuír a garantir o liderado de España en materia de intelixencia turística a través das actuacións que realice a Rede e garantir a calidade e a evolución do proxecto DTI. A Rede DTI actúa en ámbitos cun enfoque interno, realizando accións de asesoramento na aplicación da metodoloxía e promovendo o intercambio de experiencias e boas prácticas entre os seus membros. E faio tamén en ámbitos cun enfoque externo dando visibilidade ao proxecto e os DTI, no ámbito nacional e internacional, difundindo o traballo realizado e contribuíndo a pór de manifesto o liderado de España en intelixencia turística.

Así en data 12 de maio de 2020 ou BOE anuncia ou extracto da Orde ICT/1527/2021, de 30 de decembro, pola que se aproban as bases reguladoras para o Programa de axudas para a transformación dixital e modernización das entidades locais que forman parte da Rede de Destinos Turísticos Intelixentes, e procédese á súa convocatoria correspondente ao exercicio 2021, no marco do Plan de Recuperación, Transformación e Resiliencia, tendo por obxecto proxectos que promovan a dixitalización dos membros titulares da Rede de Destinos Turísticos Intelixentes (en diante, Rede DTI) grazas ao desenvolvemento e implantación de tecnoloxías nos destinos, no marco de de o Plan de Recuperación de Recuperación, Transformación e Resiliencia (en diante, Plan de Recuperación).

O Ministerio de Industria, Comercio e Turismo, a través da Secretaria de Estado de Turismo, é o Departamento da Administración Xeral do Estado encargado da proposta e execución da política de turismo. Especificamente, o Real Decreto 998/2018, de 3 de agosto, polo que se desenvolve a estrutura orgánica básica do Ministerio de Industria, Comercio e Turismo, atribúe á Secretaria de Estado de Turismo, entre outras, as funcións de definición, desenvolvemento, coordinación e execución das políticas turísticas do Estado, sen prexuízo das competencias da Comisión Interministerial de Turismo, así como as relacións turísticas institucionais da Administración Xeral do Estado con organizacións internacionais, públicas ou privadas, e a cooperación turística internacional, en coordinación co Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea e Cooperación.

As subvencións reguladas na Orde ICT/1527/2021, de 30 de decembro, por la que se aprueban las bases reguladoras para el Programa de ayudas para la transformación digital y modernización de las entidades locales que forman parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, y se procede a su convocatoria correspondiente al ejercicio 2021, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. outorgadas ás entidades locais en réxime de concorrencia competitiva non constitúen axuda de Estado, dado que as entidades locais, como potenciais beneficiarias das axudas, non realizan actividade económica nun mercado en competencia e, por tanto, non se dan os requisitos do artigo 107.1 do Tratado de Funcionamento da Unión Europea para considerar que existe axuda de Estado.

Así mesmo, as axudas contempladas na presente orde se incardinan no Plan actualizado 2021 do Plan Estratéxico de Subvencións do Ministerio de Industria, Comercio e Turismo elaborado nun contexto condicionado pola crise sanitaria e marcado desde o punto de vista orzamentario pola



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 17/06/2022 07:54	Páxina 4 de 21
8172-104	CSV: A3A3A7-8A478E-2F5BE7-W25HDR-K8U89D-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		



Concello de Vigo

aprobación dos Orzamentos Xerais do Estado para 2021 e pola aprobación do Regulamento (UE) 2021/241 do Parlamento Europeo e do Consello de 12 de febreiro de 2021 polo que se regula o Mecanismo de Recuperación e Resiliencia (MRR) no marco do Instrumento Europeo de Recuperación (Next Generation). Dicha incardinación efectúase a través da primeira do cinco liñas estratéxicas do Plan que ten como obxectivo fomentar a dixitalización e a innovación nos sectores produtivos competencia do Ministerio.

As axudas reguladas nesta orde se incardinan no Compoñente 14 do Plan de Recuperación, denominado «Plan de modernización e competitividade do sector turístico», no investimento 2, «Programa de dixitalización e intelixencia para destinos e sector turístico», Proxecto 1, «Plan de Transformación Dixital de Destinos Turísticos»,

que ten por obxecto implementar actuacións de impulso da dixitalización dos destinos turísticos e das empresas turísticas e abordar a construción dun sistema de intelixencia turística baseado na economía do dato e a interoperabilidade, para garantir o desenvolvemento sustentable do territorio turístico, que sexa accesible para todos, que facilite a interacción e integración do visitante coa contorna e incremente a calidade da súa experiencia no destino e mellora a calidade de vida do residente grazas ás novas tecnoloxías e a un proceso de innovación continua.

2. De conformidade co disposto no Plan de Recuperación, no Regulamento (UE) 2021/241 do Parlamento Europeo e do Consello de 12 de febreiro de 2021 polo que se establece o Mecanismo de Recuperación e Resiliencia., e a súa normativa de desenvolvemento, en particular a Comunicación da Comisión Guía técnica sobre a aplicación do principio de «non causar un prexuízo significativo» en virtude do Regulamento relativo ao Mecanismo de Recuperación e Resiliencia, así como co requirido na Decisión de Execución do Consello relativa á aprobación da avaliación do Plan de Recuperación, todas as actuacións financiadas con cargo á presente Orde deberán respectar o chamado principio de «non causar un prexuízo significativo» ao medioambiente (principio DNSH polas súas siglas en inglés, «Do Non Significant Harm»). Iso inclúe o cumprimento das condicións específicas previstas no Compoñente 14, Plan de modernización e competitividade do sector turístico.

Constitúe o obxecto desta orde a aprobación das bases reguladoras da concesión de axudas, en réxime de concorrência competitiva, para proxectos que promovan a dixitalización dos membros titulares da Rede de Destinos Turísticos Intelixentes (en diante, Rede DTI) grazas ao desenvolvemento e implantación de tecnoloxías nos destinos, no marco de de o Plan de Recuperación de Recuperación, Transformación e Resiliencia (en diante, Plan de Recuperación) do Goberno de España e no plan de Dixitalización das Administracións Públicas 2021-2025.

A finalidade destas axudas é financiar o desenvolvemento, por parte de entidades locais pertencentes á Rede DTI, de plans e proxectos de contido tecnolóxico e innovador.

Para alcanzar esta finalidade, os proxectos presentados deberán atender os seguintes obxectivos específicos:

a) Facilitar o acceso ao turista no seu lugar de orixe: é necesario desenvolver novas estratexias e soportes de promoción baseadas, precisamente, na intensificación do uso dixital, prestando especial atención ao destino para situalo como destino seguro asociándoo a estándares de seguridade elevados. Para iso o proxecto poderá abordar diferentes ámbitos:



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 17/06/2022 07:54	Páxina 5 de 21
8172-104	CSV: A3A3A7-8A478E-2F5BE7-W25HDR-K8U89D-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		

1. A intelixencia social estratéxica: análise e seguimento en redes sociais de sentimentos e actitudes ligados á marca turística de cada destino nos distintos mercados emisores.
2. A identificación, captación e fidelización dos turistas máis interesantes para o destino pola súa maior contribución socioeconómica, valoración dos elementos de identidade local e sensibilidade ambiental. Investir na mellora das ferramentas de mercadotecnia dixital para incrementar a eficiencia e eficacia dos fondos dedicados á promoción turística do destino.
3. O fomentar da difusión dos mesmos mensaxes e contidos dixitais sobre o destino nas estratexias de mercadotecnia dos distintos axentes; administracións públicas (municipio, comunidade autónoma e Estado) e empresas turísticas.
- b) A mellora da comunicación e acceso de recursos e servizos por parte do turista no destino; Para iso o proxecto fomentará:
 1. Establecer unha canle de comunicación co turista en tempo real para suxerirlle o goce de experiencias-compra de servizos en destino, comunicar información de valor, entre os que se inclúen, incidencias, colas de acceso a recursos, rutas, así como xestionar a súa satisfacción-prescrición a terceiros.
 2. ou Facilitar as vendas a través de canles dixitais aos turistas de servizos turísticos diferenciais, prestados por emprendedores, empresas locais de menor tamaño e capacidade de acceso e grao de utilización de tecnoloxía ou maior uso de produtos locais (km 0).
 3. A adaptación, mediante Tics da oferta e os servizos do destino a perfís con diversidade física ou sensorial.
- c) O desenvolvemento de ferramentas Tics: que permitan aos xestores de DTI optimizar a xestión do seu destino a través de:
 1. Dispor dunha monitorización con carácter anticipado e de formageolocalizada dos turistas, para facilitar a xestión dos servizos públicos de maior utilización no destino mediante o uso de infraestruturas, espazos públicos, seguridade, sinalética, mobilidade, limpeza viaria, recursos culturais, entre outros.
 2. Xestionar os fluxos turísticos para desconxestionar os espazos e recursos turísticos que sofren problemas de saturación en datas e franxas horarias concretas, entre outros, en centros históricos e recursos culturais, e praias e zonas de lecer nocturno.
 3. Garantir o coñecemento do fenómeno (como, localización, uso e prezos) e o cumprimento da normativa das vivendas de uso turístico, polos seus efectos sobre a carga turística, a configuración da oferta comercial e a convivencia cos residentes dos barrios máis emblemáticos e de maior atractivo turístico.
 4. Facilitar a xestión da mobilidade nas zonas de maior aglomeración de fórmulas de transporte turístico (Buses turísticos) e xestión de acceso (colas en paradas de taxis e entrada a aeroportos, entre outros)
 5. Impulsar un mellor coñecemento entre os residentes da contribución da actividade turística á cidade, para facilitar o seu entendemento e promover a súa mellor comprensión e sentimento de acollida.
 6. Fomentar a participación de todos os axentes que interveñen na cidade nas decisións de planificación e xestión turística, involucrándoos na comunicación de ámbitos relacionados co impacto do turismo.



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 17/06/2022 07:54	Páxina 6 de 21
8172-104	CSV: A3A3A7-8A478E-2F5BE7-W25HDR-K8U89D-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		



Concello de Vigo

7. Impulsar ferramentas que promovan unha maior redistribución da riqueza xerada polo turismo no destino.
 8. Xestionar recursos craves de alta sensibilidade ambiental e valor turístico (como a calidade das augas de baño e fondo mariño).
 9. Axudar a xestionar e valorizar a seguridade fronte ao turista.
 10. Introducir uns novos sistemas sustentables que permitan unha maior eficiencia enerxética e unha mitigación da pegada ecolóxica.
- d) Fomento da gobernanza pública e o seu acceso a tecnoloxía.
1. Fomentar un sistema centralizado de compras das necesidades tecnolóxicas da xestión dos destinos.
 2. Dispor dun sistema de vixilancia competitivo dos destinos competidores.
 3. Falta de ferramentas para a xestión de recursos ambientais.
 4. Promover unha gobernanza do destino máis participativa e inclusiva.

Réxime de concesión.

1. As axudas reguladas por esta orde concederanse en réxime de concorrencia competitiva, de acordo cos principios de publicidade, transparencia, obxectividade, igualdade e non discriminación, así como os de eficacia no cumprimento dos obxectivos fixados e de eficiencia na asignación e utilización dos recursos públicos, establecidos no artigo 8.3, 22.1 e 23 da Lei 38/2003, de 17 de novembro, Xeneral de Subvencións..
2. O procedemento de concesión, que se iniciará de oficio mediante convocatoria pública, aterase ao establecido na Lei 38/2003, de 17 de novembro e ao seu Regulamento aprobado polo Real Decreto 887/2006, de 21 de xullo, coas características que establecen estas bases reguladoras.
3. A orde de aprobación das bases reguladoras, que, de acordo co artigo 61 do Real Decreto-lei 36/2020, de 30 de decembro, polo que se aproban medidas urxentes para a modernización da Administración Pública e para a execución do Plan de Recuperación, Transformación e Resiliencia, inclúe a correspondente convocatoria, publicarase na Base de Datos Nacional de Subvencións (en diante, BDNS) e no «Boletín Oficial do Estado», de acordo co previsto no artigo 17.3.b) e 20.8 da Lei 38/2003, de 17 de novembro.
4. As convocatorias que se aproben no marco destas bases publicaranse na BDNS e un extracto da mesma no «Boletín Oficial do Estado», de acordo co procedemento establecido no artigo 20.8.a) da Lei 38/2003, de 17 de novembro.

Beneficiarios.

Poderán acollerse ás axudas establecidas nesta orde as seguintes entidades locais que xa formen parte da Rede DTI como membros titulares ou que soliciten a súa adhesión á citada Rede DTI no momento de solicitar estas axudas, cumprimentando o modelo incluído como anexo I (Solicitud de adhesión á Rede):

- a) Os municipios, representados polos seus respectivos concellos, e as provincias e illas a través das deputacións provinciais e forais, os cabildos e consellos insulares, con independencia do seu tamaño e poboación.



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 17/06/2022 07:54	Páxina 7 de 21
8172-104	CSV: A3A3A7-8A478E-2F5BE7-W25HDR-K8U89D-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		

- b) As Comarcas ou mancomunidades ou outras entidades locais de base agrupacional previstas na Lei 7/1985, de 2 de abril, Reguladora das Bases do Réxime Local.
- c) As agrupacións de entidades locais que estean constituídas conforme ao artigo 11.3 da Lei Xeral de Subvencións e no artigo 67 do Real Decreto-lei 36/2020, de 30 de decembro

Requisitos e obrigacións dos beneficiarios.

As entidades locais beneficiarias deberán cumprir cos seguintes requisitos:

- a) Para poder acceder ás axudas deberán formar parte ou solicitar a súa adhesión á Rede DTI antes da resolución de concesión da axuda

O destino Vigo se adhiere á Red de Destinos Inteligentes na VII Comisión Ejecutiva de la Red DTI, en data 13 de outubro de 2021.

Etiquetaxe Dixital e tipos de proxectos.

1. O investimento 2, do compoñente 14 do Plan de Recuperación, na que se integra esta liña de axudas, ten por obxecto implementar actuacións de impulso da dixitalización dos destinos turísticos e das empresas turísticas, dentro da categoría 010, correspondente a dixitalización de pemes (incluídos o negocio e o comercio electrónicos e os procesos empresariais en rede, os polos de innovación dixital, os laboratorios viventes, os ciberempresarios, as empresas emerxentes baseadas en TIC, o comercio electrónico entre empresas).

Para cumprir coa etiquetaxe, os proxectos que se financien, deben respectar os requisitos previstos nos dous seguintes apartados.

2. Os proxectos deberán facer uso intensivo das Tecnoloxías de Información e Comunicacions (TIC)) e ofrecer capacitación de alto nivel aos xestores dos destinos. Concretamente, poderanse desenvolver iniciativas que conteñan unha ou varias das actuacións seguintes:

- a) Desenvolvemento e implantación de políticas de apertura e reutilización de datos públicos que axuden á xeración de novos servizos ao visitante ou o enriquecemento dos xa existentes.
- b) Implantación de sistemas de xestión, sensorización e tratamento da información que permitan unha maior eficiencia na prestación dos servizos aos visitantes, particularmente daqueles servizos que permitan mellorar elementos crave do destino e teñan impacto directo no visitante (entre outros, mobilidade e seguridade).
- c) Dotación de infraestruturas e elementos tecnolóxicos necesarios para construír ou mellorar servizos públicos de valor para o visitante. Todos os elementos tecnolóxicos e as infraestruturas que se prevexan nas iniciativas deberán destinarse unicamente e exclusivamente a realizar servizos públicos e respectar o principio de neutralidade tecnolóxica. En particular, os despregamentos de redes de telecomunicacións que inclúan as iniciativas só poderán destinarse á autoprestación.
- d) Estudos de viabilidade para o deseño de novos procesos de gobernanza do destino adaptados ás novas tecnoloxías.
- e) Formación e capacitación aos xestores dos destinos en competencias dixitais e adaptación ás novas tecnoloxías.

3. Os proxectos deben encadrarse nalgún dos seguintes ámbitos de coñecemento científico tecnolóxico:



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 17/06/2022 07:54	Páxina 8 de 21
8172-104	CSV: A3A3A7-8A478E-2F5BE7-W25HDR-K8U89D-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		



Concello de Vigo

- a) Tecnoloxías vinculadas á sensorización do destino para a súa xestión en clave intelixente: despregamento de sensorización para o control de paso ou de medición de ocupación de espazos turísticos; beacons, NFC, tótems e outros elementos similares orientados a potenciar a interpretación dos recursos turísticos do destino. Calquera outro sistema orientado á finalidade de impulsar a sensorización do destino para mellorar a experiencia do visitante.
- b) Tecnoloxías vinculadas á seguridade de visitantes: sistemas de monitorización en tempo real do estado do destino, da radiación solar ou da temperatura, entre outros; wearables para a geolocalización de persoas ou obxectos. Calquera outro sistema orientado á finalidade de mellorar a seguridade do turista no destino.
- c) Tecnoloxías para a monitorización e coñecemento da demanda turística: sistemas de intelixencia turística baseados en ferramentas de business intelligence e big data para unha maior interrelación co turista; sistemas de open data; apps de destino; cartóns electrónicos de fidelización de turistas. Calquera outro sistema orientado á finalidade de mellorar a monitorización e coñecemento da demanda turística do destino.
- d) Tecnoloxías, equipamentos e infraestruturas vinculadas á sustentabilidade, racionalización e optimización de recursos: sistemas de xestión intelixente da iluminación pública, rega, mobilidade, transporte, aparcadoiro, residuos e eficiencia enerxética; sistemas de control de tráfico en áreas turísticas e de transporte público de interese turístico; sistemas de recarga de vehículos eléctricos. Calquera outro sistema orientado á finalidade de impulsar a sustentabilidade, racionalización e optimización de recursos do destino.
- e) Tecnoloxías e equipamentos e infraestrutura vinculada á xestión integral do destino: plataformas de xestión intelixente; sistemas de interconexión ou integración de sistemas para a creación de plataformas de xestión. Calquera outro sistema orientado a potenciar a xestión.

Os gastos subvencionables serán os seguintes:

1. Gastos dirixidos á transformación dixital:

Para favorecer o acceso ao turista no seu lugar de orixe:

- i. Plataformas, webs, apps ou ferramentas dixitais ao servizo da inspiración, promoción e/ou comercialización turística (que inclúen funcionalidades multi-idioma, interactivas, con transaccionalidade dixital e con capacidade para personalizar os seus contidos en función do IP de orixe do usuario que accede ás mesmas).
- ii. Microsites e outras ferramentas de promoción e mercadotecnia dixital ao servizo das estratexias de posicionamento online do destino, das súas diferentes marcas e produtos turísticos.
- iii. Actuacións en materia de adaptación das plataformas, webs, apps, ferramentas dixitais ou microsites do destino para garantir que as mesmas cumpran coas necesidades da accesibilidade.
- iv. Desenvolvemento de plans de mercadotecnia e promoción dixital.
- v. Deseño e desenvolvemento de folletos dixitais e outros materiais (mapas, catálogos, axendas, entre outros) interactivos cos recursos do destino.
- vi. Personalización da información turística, desenvolvemento de guías interactivas, planificación personalizada de rutas turísticas, distribución de información turística contextualizada e caderno de viaxe.
- vii. Implantación de ferramentas de automatización de mercadotecnia dixital para a mellora do posicionamento SE e SEM do destino.
- viii. Deseño, produción e xestión de contidos dixitais de alta calidade.



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 17/06/2022 07:54	Páxina 9 de 21
8172-104	CSV: A3A3A7-8A478E-2F5BE7-W25HDR-K8U89D-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		

- ix. Desenvolvementos de realidade inmersiva que permitan anticipar experiencias turísticas no destino baseadas en realidade virtual e mixta.
 - x. Integracións e desenvolvementos que permitan garantir a interoperabilidade con terceiros a través de APIs.
 - xi. Desenvolvemento e xestión de asistentes conversacionais, e chatbots ao servizo da interacción co turista en orixe.
2. Para facilitar a comunicación e acceso de recursos e servizos ao turista no destino:
- i. Dixitalización dos recursos turísticos, culturais e de carácter patrimonial (monumentos, gastronomía, natureza, experiencias e festividades, entre outros) existentes no destino.
 - ii. Geolocalización dos recursos turísticos.
 - iii. Desenvolver apps e outras ferramentas dixitais no destino para un mellor aproveitamento dos recursos no destino, facilitar a interacción do turista cos mesmos, dar soporte aos produtos turísticos especializados, vertebrar o territorio ou integrar toda a oferta do destino, reutilizando e/ou actualizando a información xerada nas oficinas de turismo.
 - iv. Sinalización dixital no destino e solucións tecnolóxicas que faciliten o acceso a información e á interacción co turista (sinalización dixital dinámica, sinalización dixital multimedia ou cartelaría dixital, tamén denominada «dixital signage» ou tótems informativos).
 - v. Desenvolvemento e xestión de asistentes conversacionais, e chatbots de recomendación ao servizo da interacción co turista en destino e integrado en diferentes canles dixitais (como web, app e tótems).
 - vin. Desenvolvemento de apps integradas con despregamentos de beacons ou sensores similares que permitan a interacción cos recursos culturais, así como co comercio local mediante accións de mercadotecnia de proximidade, a cambio duns mínimos datos de segmentación do usuario.
 - vii. Ferramentas de intelixencia artificial para a personalización de rutas turísticas ou produtos turísticos de facer a facilitar o contacto entre demanda-oferta.
 - viii. Tecnoloxías de dinamización do destino mediante a gamificación e a realidade aumentada.
 - ix. Desenvolvemento de Oficinas Turísticas avanzadas con infraestruturas tecnolóxicas de última xeración, software de xestión integrada e contidos dixitais ao servizo dunha mellor experiencia de usuario, que ademais permita a reutilización dos contidos nas diferentes ferramentas de interacción co visitante/turista fomentando a experiencia do usuario no destino (superficies táctiles interactivas, vídeo wall, proxectores, ou similares).
 - x. Incorporación de ferramentas que promoven a accesibilidade na sinalización, orientación e guiado nos diferentes soportes físicos e dixitais.
 - xi. Desenvolvemento de «Xemellos dixitais» do destino.
 - xii. Ferramentas para mellorar a accesibilidade e usabilidade de recursos turísticos patrimoniais.
 - xiii. Ferramentas tecnolóxicas ao servizo da gamificación da experiencia no destino.
 - xiv. Información accesible para os diferentes recursos turísticos, a través de lectores avanzados de códigos QR especializados en accesibilidade, proporcionando acceso a información escrita e acústica a modo de audioguías.
 - xv. Diferentes aplicacións de códigos QR para facilitar a comunicación e interacción co turista no destino.
 - xvi. Implantación de pantallas táctiles no destino que permitan a comercialización/información dos recursos turísticos.



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 17/06/2022 07:54	Páxina 10 de 21
8172-104	CSV: A3A3A7-8A478E-2F5BE7-W25HDR-K8U89D-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		



Concello de Vigo

xvii. Uso de tecnoloxía beacon para interactuar co turista.

3.Xestión do impacto que xera o turismo no destino:

i. Desenvolvemento e xestión de infraestruturas en materia de conectividade e sensórica (Internet das Cousas) no destino:

ii. Desenvolvemento de plataformas e sistemas de intelixencia turística en destino, propias ou de terceiros, a través de desenvolvementos propios ou mediante o acceso a solucións na nube de terceiros que integren solucións de Big Data e de Intelixencia Artificial.

iii. Posta en marcha de Oficinas intelixentes nunha contorna física ou virtual, que alcance a xestión dun destino ou en conexión en rede multi-destino para a explotación das fontes de datos integrándoas coas plataformas e como ferramenta de impulso á integración de datos estruturados e non estruturados.

iv. Solucións e ferramentas para a captación, análise e visualización dos datos para o uso para os xestores, como para fomentar a comunicación a residentes e turistas, e integración con sistemas de información xeográfica propios ou de nova adquisición a través da adquisición de licenzas.

v. Identificación e Integración das diferentes fontes de datos.

vi. Integración de fontes IoT, desenvolvemento da Intelixencia das cousas e sensórica.

vii. Analítica de datos e Big Data con cadros de mandos adaptados aos actores do turismo e que permita a caracterización do turista, así como medir a seguridade, a accesibilidade e a sustentabilidade socioeconómica e ambiental do destino.

viii. Xestor dos contidos das Oficinas de Turismo avanzadas baseadas en web semánticas.

ix. Ferramentas que permitan a publicación en formato Open data dos datos xerados no destino para que poidan facilitar o acceso e a reutilización por terceiros.

x. Ferramentas para a xestión de fluxos, control de aforamentos e distanciamento social.

xi. Sensores para permitir o control e cálculo de persoas.

xii. Cámaras tradicionais ou termográficas (poden integrarse con plataformas con funcionalidades de intelixencia artificial).

xiii. Drones para labores de vixilancia, control ou monitorización de recursos turísticos.

xiv. Sistemas de reservas de recursos turísticos.

xv. Identificación de comportamento visual e audible.

xvi. apps para seguimento de concentración de visitantes.

xvii. Sistemas de escoita activa multi-idioma das opinións e preferencias da demanda turística (a través de «social listening», xestión da reputación online, xestión de crise de reputación online, monitorización de mencións de marca e identificación de influencers relevantes, entre outros).

xviii. Sistemas de seguimento de parámetros ambientais e sanitarios en destinos turísticos.

xix. Sistemas de analítica, simulación e predición de escenarios, para anticiparse ao incremento da demanda de consumo de servizos.

xx. Actuacións, infraestruturas e sistemas que fomenten da mobilidade eléctrica de autobuses, vehículos, motocicletas, bicicletas e patíns, entre outros.

xxi. Sistemas e infraestruturas dixitais, como as marquesiñas intelixentes ou plataformas de xestión de frotas do transporte público, para unha mellor xestión da mobilidade (movementos peonís, bicicletas públicas, transporte público, transporte

a. Despregamento de Infraestrutura de fibra óptica.

b. Despregamento de servizos 5GNSA e 5GSA para o turista.

c. Despregamento de cobertura de mobiliario urbano (a modo de exemplo: luminarias).



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 17/06/2022 07:54	Páxina 11 de 21
8172-104	CSV: A3A3A7-8A478E-2F5BE7-W25HDR-K8U89D-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		

- d. Identificación de procesos orientados ao desenvolvemento do Cloud Computing e Edge Computing.
- e. Incorporación de Redes Wifi ou WiMax municipais.
- f. Incorporación de redes para a conexión de sensores.
- ii. Desenvolvemento de plataformas e sistemas de intelixencia turística en destino, propias ou de terceiros, a través de desenvolvementos propios ou mediante o acceso a solucións na nube de terceiros que integren solucións de Big Data e de Intelixencia Artificial.
- iii. Posta en marcha de Oficinas intelixentes nunha contorna física ou virtual, que alcance a xestión dun destino ou en conexión en rede multi-destino para a explotación das fontes de datos integrándoas coas plataformas e como ferramenta de impulso á integración de datos estruturados e non estruturados.
- iv. Solucións e ferramentas para a captación, análise e visualización dos datos para o uso para os xestores, como para fomentar a comunicación a residentes e turistas, e integración con sistemas de información xeográfica propios ou de nova adquisición a través da adquisición de licenzas.
- v. Identificación e Integración das diferentes fontes de datos.
- vin. Integración de fontes IoT, desenvolvemento da Intelixencia das cousas e sensórica.
- vii. Analítica de datos e Big Data con cadros de mandos adaptados aos actores do turismo e que permita a caracterización do turista, así como medir a seguridade, a accesibilidade e a sustentabilidade socioeconómica e ambiental do destino.
- viii. Xestor dos contidos das Oficinas de Turismo avanzadas baseadas en web semánticas.
- ix. Ferramentas que permitan a publicación en formato Open data dos datos xerados no destino para que poidan facilitar o acceso e a reutilización por terceiros.
- x. Ferramentas para a xestión de fluxos, control de aforamentos e distanciamento social.
- xi. Sensores para permitir o control e cálculo de persoas.
- xii. Cámaras tradicionais ou termográficas (poden integrarse con plataformas con funcionalidades de intelixencia artificial).
- xiii. Drones para labores de vixilancia, control ou monitorización de recursos turísticos.
- xiv. Sistemas de reservas de recursos turísticos.
- xv. Identificación de comportamento visual e audible.
- xvi. apps para seguimento de concentración de visitantes.
- xvii. Sistemas de escoita activa multi-idioma das opinións e preferencias da demanda turística (a través de «social listening», xestión da reputación online, xestión de crise de reputación online, monitorización de mencións de marca e identificación de influencers relevantes, entre outros).
- xviii. Sistemas de seguimento de parámetros ambientais e sanitarios en destinos turísticos.
- xix. Sistemas de analítica, simulación e predición de escenarios, para anticiparse ao incremento da demanda de consumo de servizos.
- xx. Actuacións, infraestruturas e sistemas que fomenten da mobilidade eléctrica de autobuses, vehículos, motocicletas, bicicletas e patíns, entre outros.
- xxi. Sistemas e infraestruturas dixitais, como as marquesiñas intelixentes ou plataformas de xestión de frota do transporte público, para unha mellor xestión da mobilidade (movementos peonís, bicicletas públicas, transporte público, transporte rodado, transporte aéreo, transporte marítimo e transporte ferroviario, e carsharing, entre outros).
- xxii. Sistemas e solucións de información, control, xestión e cobro de estacionamento regulado e parkings públicos.



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 17/06/2022 07:54	Páxina 12 de 21
8172-104	CSV: A3A3A7-8A478E-2F5BE7-W25HDR-K8U89D-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		



Concello de Vigo

- xxiii. Estacións de medición e monitorización dos niveis de contaminación e calidade do aire, incluíndo mapas dinámicos e cadros de mando.
- xxiv. Plataformas de vixilancia urbana e sistemas de alerta temperá.
- xxv. Sistemas de alerta asociados a mapas de ruído do destino.

4. Gobernanza pública e o seu acceso a tecnoloxía:

- i. Accións en materia de formación e capacitación dos xestores do destino no uso de novas tecnoloxías e ferramentas dixitais.
- ii. Desenvolvemento dunha plataforma de vixilancia competitiva doutros destinos competidores.
- iii. Plataformas e sistemas tecnolóxicos de monitorización e xestión ambiental do destino.
- iv. Solucións e ferramentas dixitais para a xestión dos procesos que conforma o sistema integral do destino turístico, a súa estratexia e plan operativo, así como o seguimento da súa execución orzamentaria.
- v. Desenvolvemento dun plan de participación cidadá e turística dixital.
- vi. Deseño e desenvolvemento de observatorios dixitais de sustentabilidade turística que permitan, entre outras cousas, coñecer o avance dos ODS no destino.
- vii. Desenvolver un diagnóstico e estratexia de ciberseguridad no destino.
- viii. Desenvolvemento de enquisas de satisfacción entre os usuarios a través de diferentes ferramentas tecnolóxicas asistidas ou desasistidas.
- ix. Incorporación de ferramentas dixitais para a xestión de Enquisas: creación, realización, recollida e tratamento de datos.
- x. Incorporación de ferramentas online para a xestión da participación cidadá.
- xi. Uso de Blockchain no seguimento da contratación e execución de proxectos.
- xii. Promover a creación de plans de Ciberseguridad Turística no destino.
- xiii. Desenvolvemento de cadros de mando que permitan medir a seguridade na gobernanza do destino.
- xiv. Sistemas de xestión de denuncias online.
- xv. Sistemas de xestión de incidencias.

xvi. Ferramentas para a comunicación de alarmas, incidencias, avisos.

Gastos de fomento da interoperabilidade, sensibilización e formación:

- a) Sensibilización e formación teórica e práctica de habilidades, uso e xestión de ferramentas tecnolóxicas, mercadotecnia dixital, explotación e análise de datos.
- b) Fomento da interoperabilidade con distintas administracións e axentes ao longo da cadea de valor turística, promover o acceso transparente e universal dos datos públicos dos servizos (tanto para a súa consulta como para a súa reutilización) por parte de cidadáns, visitantes (turistas e excursionistas), profesionais e empresas do sector turístico, propiciando con estas actuacións o crecemento da industria e o emprendimento.
- c) Formación, sensibilización e campañas para o fomento da dixitalización no destino. Dentro deste concepto terán consideración de gastos subvencionables:
 1. Aluguer do espazo para a realización das xornadas.
 2. Aluguer de mobiliario e dos equipos necesarios para a realización das mesmas.
 3. Subcontratación dun terceiro para a realización das mesmas, a condición de que a actividade subcontratada co terceiro non supere o 80 por cento do importe da actividade subvencionada, de acordo co establecido no artigo 29 da Lei 38/2003 de 17 de novembro. Queda fóra deste concepto a contratación daqueles gastos en que teña que incurrir o beneficiario para a realización en por si da



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 17/06/2022 07:54	Páxina 13 de 21
8172-104	CSV: A3A3A7-8A478E-2F5BE7-W25HDR-K8U89D-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		

actividade subvencionada. Nestes casos, o beneficiario deberá achegar os partes horarios asinados polos empregados que impartan tales actuacións.

4. Honorarios dos relatores. En ningún caso serán subvencionables os equipos ou material para os asistentes, gastos vinculados a merchandising nin os gastos imputables para coñecer as necesidades do sector previo á realización dos talleres ou xornadas.

Orzamento e límites das axudas a conceder.

1. Os proxectos de investimento que se presenten para ser obxecto de financiamento deberán levar a cabo no territorio nacional, e enmarcarse en, polo menos, unha das categorías de gasto contempladas no artigo 10 da presente orde.

2. O investimento máximo a realizar dependerá do número de habitantes que os beneficiarios teñan dentro da súa demarcación, conforme aos datos do real decreto polo que se declaran oficiais as cifras de poboación resultantes da revisión do Padrón municipal a data de 1 de outubro de 2021 no momento de presentar a solicitude:

a) Municipios e cabildos de máis de 300.000 habitantes: investimento máximo de 300.000,00 de euros.

b) Municipios e cabildos de entre 100.000 e 300.000 habitantes: investimento máximo de 200.000,00 euros.

c) Municipios e cabildos de menos de 100.000: investimento máximo de 100.000,00 euros.

d) Agrupacións de entidades locais e deputacións provinciais de máis de 500.000 habitantes: investimento máximo de 500.000,00 de euros.

e) Agrupacións de entidades locais e deputacións provinciais de entre 200.000 e 500.000 habitantes: investimento máximo de 350.000,00 euros.

f) Agrupacións de entidades locais e deputacións provinciais de menos de 200.000: investimento máximo de 200.000,00 euros.

Criterios de avaliación das solicitudes.

a) Calidade técnica da proposta ou actuación presentada. Valorarase a Calidade da documentación presentada, a exposición da mesma e os parámetros técnicos utilizados (0 a 10 puntos).

b) Adaptabilidade da proposta como solución ao problema e/ou necesidade que se busca resolver. Valorarase a exposición do problema, calidade do diagnóstico e claridade na identificación do problema e as necesidades que se espera resolver e como o proxecto actuará de forma positiva sobre o problema na súa totalidade ou en parte (0 a 10 puntos).

c) Número de actuacións da solicitude de axuda aliñadas cos alicerces do Mecanismo de Recuperación e Resiliencia da Unión Europea, o Plan de Recuperación de España e cos Obxectivos de Desenvolvemento Sustentable (ODS) (0 a 10 puntos).

Se inclúe 1 actuación: 1 punto.

Se inclúe 2 actuacións: 2 puntos.

Se inclúe 3 actuacións: 3 puntos.

Se inclúe 4 actuacións: 4 puntos.

Se inclúe 5 actuacións: 5 puntos.

Se inclúe 6 actuacións: 6 puntos.

Se inclúe 7 actuacións: 7 puntos.

Se inclúe 8 actuacións: 8 puntos.



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 17/06/2022 07:54	Páxina 14 de 21
8172-104	CSV: A3A3A7-8A478E-2F5BE7-W25HDR-K8U89D-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		



Concello de Vigo

Se inclúe 9 actuacións: 9 puntos.

Se inclúe 10 ou máis actuacións: 10 puntos.

d) Capacidade do proxecto para mellorar a capacidade de interacción do destino co visitante (0 a 10 puntos).

e) Capacidade do proxecto de dinamizar, incorporar novas tecnoloxías, actualizar e enriquecer a oferta turística do municipio, ou impulsar e revitalizar a actividade turística en zonas que sufrisen un importante descenso da mesma.

Valorarase a exposición e xustificación dos obxectivos (0 a 10 puntos).

f) Capacidade dos proxectos para innovar e mellorar a produtividade do sector turístico do municipio ou a zona. Valorarase a exposición e xustificación dos obxectivos (0 a 5 puntos).

g) Proxectos integrais que leven varios tipos de investimentos: Integración nos proxectos de varias categorías de gasto de entre os establecidos nos apartados a, b, c e d do artigo 10 (0 a 5 puntos):

1. Se o proxecto inclúe actuacións de polo menos 2 categorías de gastos subvencionables: 1 punto.

2. Se inclúe actuacións de polo menos 3 categorías de gasto subvencionables: 3 puntos.

3. Se inclúe actuacións de polo menos 4 categorías de gasto subvencionables: 5 puntos.

h) Valorarase que os proxectos contén cun plan de viabilidade mediante informe elaborado ou subscrito por terceira persoa independente do solicitante, titulado competente; ou que se trate de Proxectos de Compra Pública de Innovación levados a cabo polos concellos con impacto directo no sector comercial. (0 a 5 puntos).

i) Valorarase o nivel de compromiso co modelo de Destinos Turísticos Intelixentes promovido pola Secretaría de Estado de Turismo a través de SEGITTUR. (0 a 15 puntos):

1. Se dispón de informe de auditoría DTI: 15 puntos.

2. Se se atopa en proceso de elaboración do informe de auditoría DTI: 10 puntos.

3. Se pertence á Rede desde antes de decembro de 2020: 5 puntos.

1. Se a cofinanciación é igual ou superior a 40 %: 10 puntos.

2. Se a cofinanciación é entre 30 e 39,99 %: 8 puntos.

3. Se a cofinanciación é entre 20 e 29,99 %: 6 puntos.

4. Se a cofinanciación é entre 10 e 19,99 %: 4 puntos.

5. Se non hai cofinanciación ou é inferior ao 9,99 %: 0 puntos.

Os proxectos deberán obter unha puntuación mínima de 50 puntos.

j) Adecuación do proxecto ao plan de acción DTI ou ao plan estratéxico de turismo do destino: 10 puntos.

k) Valorarase tendo en conta a información reflectida no punto 2.5 do cuestionario de solicitude, anexo III, a contribución ao financiamento do proxecto pola entidade local ou a comunidade ou cidade autónoma na que se sitúa cando estas achegas superen, en polo menos o 10 %, o custo do proxecto, coa seguinte

desagregación (0 a 10 puntos):

1. Se a cofinanciación é igual ou superior a 40 %: 10 puntos.

2. Se a cofinanciación é entre 30 e 39,99 %: 8 puntos.

3. Se a cofinanciación é entre 20 e 29,99 %: 6 puntos.

4. Se a cofinanciación é entre 10 e 19,99 %: 4 puntos.

5. Se non hai cofinanciación ou é inferior ao 9,99 %: 0 puntos.

Os proxectos deberán obter unha puntuación mínima de 50 puntos.

3. Para a resolución das situacións de empate de puntuación, teranse en conta os seguintes criterios de prioridade, na orde que se indica:



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 17/06/2022 07:54	Páxina 15 de 21
8172-104	CSV: A3A3A7-8A478E-2F5BE7-W25HDR-K8U89D-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		

- a) Darase prioridade aos proxectos de municipios que leven máis tempo integrados na Rede DTI.
- b) Se aínda persistise o empate darase prioridade aos proxectos que integren gastos subvencionables de varios conceptos dos establecidos no artigo 10.
- c) Se aínda persiste o empate darase prioridade a aqueles proxectos nos que exista maior cofinanciación a nivel autonómico e local.

PROPOSTA DE PARTICIPACIÓN DO CONCELLO DE VIGO.

A Concellería de Turismo elaborou, o Proxecto “Dotación de infraestruturas e elementos tecnolóxicos para a transformación de Vigo en Destino Turístico Intelixente” ten como obxectivo implementar actuacións integradas para o impulso da dixitalización de Vigo como Destino Turístico Intelixente. De acordo co artigo 9 punto 2 da Orde ICT/1527/2021, do 30 de decembro 2021, pola que se aproban as bases reguladoras para o Programa de axudas para a transformación dixital e modernización das entidades locais que forman parte da Rede de Destinos Turísticos Intelixentes

Vigo atópase inmersa nun proceso de transformación sustentable da cidade que se reflicte en proxectos impulsados desde o propio Concello como a Estratexia de Desenvolvemento Urbano Sustentable e Integrado, Vigo Vertical, o Plan de Mobilidade Urbana Sustentable ou o recentemente presentado Plan de Sustentabilidade do Destino Vigo 2022.

O turismo en Vigo é unha fonte de crecemento e desenvolvemento local que ten un impacto moi significativo na xeración de riqueza e emprego local. Así mesmo, o turismo atópase nun momento de transformacións estruturais da demanda, o que expón novos retos tanto para o destino como para os axentes que interveñen no sector. Estas transformacións demandan un proceso de innovación e adaptación do destino que axuden a resolver as disfuncións que se van producindo entre as necesidades dos visitantes e as dos residentes, e cuxa solución podería estar na coordinación adecuada de todos os sectores que poidan resultar relevantes para a economía local, coa planificación territorial e urbana.

Existe unanimidade en que a estratexia para lograr un modelo turístico máis sustentable pasa por mellorar a información e o coñecemento do fenómeno turístico, dotándose se solucións e ferramentas innovadoras e de alto contido tecnolóxico, e integralo nos procesos de planificación urbana e territorial.

O Proxecto “Dotación de infraestruturas e elementos tecnolóxicos para a transformación de Vigo en Destino Turístico Intelixente” ten como obxectivo impulsar a creación dun Sistema de Intelixencia Turística en Destino que integre solucións de Big Data e Intelixencia Artificial para a xestión de fluxos, mobilidade turística, consumo turístico, procedencia, estancia media, gasto medio ou perfil turístico procedente de fontes de datos abertos ou de BBDD de empresas privadas (telefonía, banca, etc.) e provedores do propio Concello. Para alcanzar este obxectivo o Proxecto “Dotación de infraestruturas e elementos tecnolóxicos para a transformación de Vigo en Destino Turístico Intelixente” deseñou dúas actuacións:



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 17/06/2022 07:54	Páxina 16 de 21
8172-104	CSV: A3A3A7-8A478E-2F5BE7-W25HDR-K8U89D-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		



Concello de Vigo

-Creación do Observatorio Dixital de Turismo de Vigo: coa finalidade de obter información estratéxica da actividade turística no destino, así como ter un mellor coñecemento do turista que o visita e que permita optimizar a toma de decisións.

-Servizo de monitorización e escoita de conversación dixital en redes sociais e sitios web para o seguimento, control e xestión da reputación de márcaa Turismo de Vigo: unha ferramenta software que permita desenvolver unha primeira aproximación organizada ao universo dixital de márcaa Turismo de Vigo non só de vixilancia e observatorio, senón tamén de explotación de información e captación de leads.

-Exportación de datos para a súa integración no cadro de mandos da plataforma VCI+ 2.0 (desenvolvida internamente polos servizos municipais e sen orzamento na proposta): coa finalidade de exportar os datos e integralos dentro da plataforma de Smart city de Vigo (VCI+ 2.0) que centraliza e estrutura os datos da cidade.

Estas accións están aliñadas co Eixo 3 do Plan de Sustentabilidade do Destino de Vigo 2022 e coa Estratexia de Sustentabilidade Turística en Destinos que persegue a mellora dos procesos incluídos na cadea de valor turísticas mediante o uso da tecnoloxía.

Doutra banda, a web social, como espazo de interacción virtual entre cidadáns, turistas, entidades e administracións facilita o acceso de cidadáns e visitantes aos bens e servizos, á información, o intercambio de coñecementos e a experiencia turística nun marco transparente e confiable. Os destinos deben capturar visitantes, rendibilizar a súa estancia e capitalizar a satisfacción do turista provocando a repetición e a recomendación. Neste ámbito o Proxecto “Dotación de infraestruturas e elementos tecnolóxicos para a transformación de Vigo en Destino Turístico Intelixente” deseñou dúas liñas de actuación:

- a) creación dun novo portal web de Turismo aliñado coa estratexia de Destino Turístico Intelixente;
- e
- b) a xeración e mellora dos recursos turísticos e servizos destinados ao turista. Para alcanzar estes obxectivos o Proxecto “Dotación de infraestruturas e elementos tecnolóxicos para a transformación de Vigo en Destino Turístico Intelixente” deseñou as seguintes actuacións:

-Creación dun novo portal web de turismo aliñado coa estratexia de Destino Turístico Intelixente. Unha actuación que ten por obxectivo xerar unha nova proposta de contidos e estrutura adaptada ás necesidades do actual modelo de visitante (cada vez máis esixente e que demanda información completa, actualizada e orientada ás súas preferencias) e aliñada coa estratexia de Destino Turístico Intelixente e coa estratexia de Smart city (ofrecendo datos e integrando datos da plataforma VCI+ 2.0).

-Desenvolvemento de novos contidos e experiencias dixitais adaptados a diferentes perfís para a xeración de rutas temáticas interactivas e a súa inclusión no portal web de turismo do Concello de Vigo: Melloraranse os contidos dixitais existentes e agregaranse contidos para o deseño de novas rutas así como deseñarase un sistema de filtros na que o usuario tras responder algunhas preguntas poderá optar por unha recomendación de ruta turística adaptada ás súas preferencias.



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 17/06/2022 07:54	Páxina 17 de 21
8172-104	CSV: A3A3A7-8A478E-2F5BE7-W25HDR-K8U89D-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		

-Desenvolvemento de imaxes inmersivas 360° dos principais puntos de interese turístico da cidade e Illas Cíes: que permitan anticipar experiencias turísticas no destino baseadas en realidade virtual e mixta.

-Xeración de modelos 3D de elementos escultóricos, culturais e turísticos da cidade: Xeración de modelos texturizados dos principais elementos turísticos da cidade tanto para a xeración de vídeo como para a súa publicación no novo portal web de Turismo de Vigo pasando por sistemas de realidade aumentada.

-Deseño, produción, geolocalización e xestión de contidos dixitais de 100 POIs. Esta solución establece unha canle de comunicación multidireccional entre cidadáns, visitantes e xestores turísticos activando unha URL que permite que as persoas se conecten a un contido en liña. A través desta actuación ampliarase o catálogo de POIs co que conta o Concello de Vigo (<https://datos-ckan.vigo.org/dataset/turismo-poi-lugares>)

-Gymkana turística dixital de 4 produtos turísticos de Vigo: Deseño dunha aplicación para mellorar e proporcionar valor engadido á experiencia turística no destino que permite interactuar coa contorna dunha forma diferente e divertida. A aplicación emprega técnicas de gamificación asociando misións e/ou xogos aos puntos de interese turístico de Vigo.

-Deseño e desenvolvemento de folletos dixitais e outros materiais de información turística de Vigo: Dixitalización de todo tipo de materiais, mapas folletos e catálogos a través de QR.

Estas accións están aliñadas co Eixo 3 que persegue a mellora dos procesos incluídos na cadea de valor turística mediante o uso da tecnoloxía e co Eixo 4 para o desenvolvemento de accións de creación de oferta, mellora do proxecto, creación de equipamentos, embelecemento de espazos públicos, así como todo o relacionado coa mellora constante do destino do Plan de Sustentabilidade do Destino de Vigo 2022 e coa Estratexia de Sustentabilidade Turística en Destinos.

A complexidade e impacto social, económico e ambiental que supón transformar o modelo turístico tradicional nun modelo sustentable e innovador require dunha administración pública comprometida coa formación e capacitación de todos os chanzos da cadea turística empezando polos xestores turísticos. Por iso o Proxecto “Dotación de infraestruturas e elementos tecnolóxicos para a transformación de Vigo en Destino Turístico Intelixente” deseñou dúas actuacións:

-Formación e capacitación aos técnicos/as de turismo e xestores dos destinos en competencias dixitais e adaptación ás novas tecnoloxías: que ten por obxectivo que os técnicos/as de turismo e xestores do destino adquiren os coñecementos necesarios para a súa adaptación á estratexia de Destino Turístico Intelixente que se quere impulsar.

Estas accións están aliñadas co Eixo 3 da Estratexia de Sustentabilidade Turística en Destinos que persegue a mellora da Gobernanza pública e o seu acceso á tecnoloxía.

Todas as actuacións serán executadas de acordo ao cronograma proposto con anterioridade ao 31 de decembro de 2023.

O Proxecto “Dotación de infraestruturas e elementos tecnolóxicos para a transformación de Vigo en Destino Turístico Intelixente” supón no seu conxunto un investimento de 200.000,00€ (IVE



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 17/06/2022 07:54	Páxina 18 de 21
8172-104	CSV: A3A3A7-8A478E-2F5BE7-W25HDR-K8U89D-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		



Concello de Vigo

excluído), para accións de transformación dixital do destino turístico e medidas de interoperabilidade, sensibilización e formación. O Concello de Vigo comprometeu unha cofinanciación do 30% (60.000,00 €) para levar a cabo este proxecto.

O proxecto contempla realizar as seguintes actuacións vinculadas a diferentes categorías gasto:

1	Actuacións referidas a la transformación digital	Total (IVA) Excluído
	Nuevo portal web de Turismo de Vigo adaptado a la estrategia de Destino Turístico Inteligente	50.000 €
	Diseño y desarrollo de folletos digitales y otros materiales de información turística de Vigo	8.000 €
	Generación rutas temáticas interactivas: <i>personalización de la información turística, desarrollo de guías interactivas, planificación personalizada, distribución de información turística contextualizada y cuaderno de viaje (1 Ruta)</i>	12.000 €
	Desarrollo de imágenes inmersivas 360° de los principales puntos de interés turístico de la ciudad e Islas Cíes que permitan anticipar experiencias turísticas en el destino basadas en realidad virtual y mixta.	14.000 €
	Digitalización de los recursos turísticos, culturales y de carácter patrimonial: Modelos 3D de elementos escultóricos, culturales y turísticos de la ciudad	14.500 €
	Tecnologías de dinamización del destino mediante la gamificación y la realidad aumentada: Gymkana	10.000 €
	Observatorio de Turismo: Sistema de Inteligencia Turística en destino a través de desarrollo propios que integren soluciones de Big Data e Inteligencia Artificial	59.000 €
	Sistemas de escucha activa multi-idioma de las opiniones y preferencias de la demanda turística a través de social listening, gestión de la reputación online, monitorización de menciones de marca e identificación de influencers relevantes.	14.400 €
	Diseño, producción, geolocalización y gestión de contenidos digitales de 100 POI	12.100 €
	Total transformación digital	194.000 €
2	Actuacións referidas a la interoperabilidad, sensibilización y formación	Total (IVA) Excluído
	Campaña de sensibilización y formación para técnicos/as municipales de turismo	6.000 €
	Total sensibilización y formación	6.000 €



Fuentes de financiación

Total de inversión (sin IVA)	200.000 €
Aportación Mecanismo de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea (Orden ICT/1527/2021)	140.000 € (70%)
Cofinanciación Concello de Vigo	60.000 € (30%)

O “Proxecto “Dotación de infraestruturas e elementos tecnolóxicos para a transformación de Vigo en Destino Turístico Intelixente” está supeditado a aprobación polo Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que se solicita e a súa posterior aceptación que se desenvolverá no seguinte marco orzamentario

CAPACIDADE ADMINISTRATIVA

A estruturación orgánica do Concello de Vigo en relación á xestión municipal atópase organizada como un municipio de gran poboación desde a entrada en Vigo da Lei 57/2003, do 16 de decembro de Medidas para a Modernización do Goberno Local.

Dito marco normativo distingue unha especial estrutura de goberno para este tipo de Concellos, atribuíndo á Xunta de Goberno Local, fronte aos de réxime común, a natureza de órgano colexiado executivo que, baixo a presidencia do Alcalde, colabora de maneira colexiada na función de dirección política que a este lle corresponde, exerce as funcións executivas e administrativas que se sinalan no artigo 127 da citada Lei e calquera outras que lle sexan delegadas. Esta atribución normativa deriva na asignación dun relevante núcleo de competencias propias recollidas no artigo 127 LRBRL, cun claro impacto na xestión diaria dos asuntos de interese municipal.

En relación ás competencias delegadas na Xunta de Goberno Local, Resolución con data do 18 de xuño de 2019, foi delegada nos/as concelleiros/as delegados/as da área, e Resolución de alcaldía de modificación delegación de competencias en concelleiros/as de área, de data 17 de agosto de 2020, delega na Concelleira delegada da área de Turismo, entre outros asuntos a de realizar “Propostas de actuación, coordinación e implementación local dos plans turísticos de ámbito estatal, autonómico, da área metropolitana, provincial e internacional e adecuación dos diversos ámbitos ao destino Vigo”.

En base a todo o exposto, o “Proxecto “Dotación de infraestruturas e elementos tecnolóxicos para a transformación de Vigo en Destino Turístico Intelixente” responde aos requisitos establecidos na estratexia turística en DTI. Dito programa quedará supeditado a aprobación do mesmo e a súa



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 17/06/2022 07:54	Páxina 20 de 21
8172-104	CSV: A3A3A7-8A478E-2F5BE7-W25HDR-K8U89D-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		



Concello de Vigo

posterior aceptación. A vista do contida da memoria propónse á Xunta de Goberno Local a adopción dos seguintes acordos:

PROPOSTA

1. Aprobar a proposta do “ Proxecto “Dotación de infraestruturas e elementos tecnolóxicos para a transformación de Vigo en Destino Turístico Intelixente” de acordo cos contidos da memoria (Anexo I) que se desenvolve neste expediente.
2. Aprobar a solicitude de presentación do “Proxecto “Dotación de infraestruturas e elementos tecnolóxicos para a transformación de Vigo en Destino Turístico Intelixente” para a súa posible inclusión, de acordo co disposto na Orden ICT/1527/2021, de 30 de decembro, pola que se aproban as bases reguladoras para o Programa de axudas para a transformación dixital e modernización das entidades locais que forman parte da Red de Destinos Turísticos Intelixentes, correspondente ao exercicio 2021, no marco do Plan de Recuperación, Transformación e Resiliencia.
3. Delegar na Concelleira delegada dá área de Turismo, D^a M^a Carmen Lago Barreiro, a competencia para a formalización dá solicitude de subvención na convocatoria regulada pola Orde ICT/1527/2021, de 30 de decembro, pola que se aproban as bases reguladoras para o Programa de axudas para a transformación dixital e modernización das entidades locais que forman parte da Rede de Destinos Turísticos Intelixentes, e procédese á súa convocatoria correspondente ao exercicio 2021, no marco do Plan de Recuperación, Transformación e Resiliencia. Dita delegación alcanza para todos os efectos, a conformación final do contido da documentación obrigatoria, así como a execución de todos trámites administrativos necesarios que requira a presentación da mesma

ACORDO

A Xunta de Goberno local aproba a proposta contida no precedente informe.

E para que así conste e produza os seus efectos, emito a presente certificación coa salvedade do artigo 206 do Regulamento de organización, funcionamento e réxime xurídico das entidades locais, de orde do Excmo. Alcalde, en Vigo na data da sinatura dixital.

SGF/me.

V. e Pr.
O ALCALDE,
Abel Caballero Álvarez.



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 17/06/2022 07:54	Páxina 21 de 21
8172-104	CSV: A3A3A7-8A478E-2F5BE7-W25HDR-K8U89D-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		